

STRONA METODOLOGIA

Wersja 1.0 · 27 sierpnia 2026

Co mierzy ranking

Ranking porównuje kancelarie wyłącznie na podstawie publicznie dostępnych danych z ich profili Google: odsetka opinii, na które kancelaria odpowiedziała, średniej oceny oraz liczby opinii. Odzwierciedla więc doświadczenia klientów i dbałość kancelarii o komunikację z nimi - nie ocenia wiedzy prawniczej, dorobku ani skuteczności.

Jak powstaje lista ocenianych kancelarii

Lista kandydatów powstaje mechanicznie, według reguły ustalonej przed zebraniem danych:

1. Pobieramy wyniki wyszukiwania Google Maps dla zapytania „[zapytanie domeny, np. adwokat prawo karne Warszawa]” w trybie niezalogowanym, z centralnego punktu obszaru, w jednym dniu. Pobieramy dane za pomocą Google Maps API.
2. Stosujemy filtry formalne - do oceny wchodzi wyłącznie kancelarie, które: (a) prowadzą czynną działalność z adresem wykonywania zawodu w [obszar]; (b) mają co najmniej jednego adwokata lub radcę prawnego z czynnym wpisem na listę samorządu zawodowego; (c) mają minimum 10 opinii w profilu Google; (d) profil Google istnieje od co najmniej 12 miesięcy.

Dane do edycji zebrano w okresie [od-do], w formie zrzutu profili Google wszystkich kandydatów wykonanego w tym samym dniu. Wszystkie dane Źródłowe archiwizujemy.

Kryteria i sposób ustalania kolejności

Ranking nie stosuje punktacji ani wag. Kolejność ustalamy przez proste sortowanie według trzech jawnych metryk z profili Google, w ustalonej kolejności ważności:

1. Odsetek opinii z odpowiedzią kancelarii. Kandydatów porządkujemy według przedziałów odsetka odpowiedzi co 10 punktów procentowych (100–91%, 90–81%, 80–71% itd.) - wyższy przedział oznacza wyższą pozycję. Kryterium mierzy dbałość o komunikację z klientami i jest możliwe do spełnienia przez każdą kancelarię samodzielnie i bezpłatnie.
2. Średnia ocena. W ramach tego samego przedziału odpowiedzi wyżej znajduje się kancelaria z wyższą średnią oceną w Google (z dokładnością do jednego miejsca po przecinku, tak jak prezentuje ją Google).
3. Liczba opinii. Przy identycznym przedziale odpowiedzi i identycznej średniej wyżej znajduje się kancelaria z większą liczbą opinii. Dalszy remis rozstrzyga porządek alfabetyczny.

Wszystkie trzy metryki pochodzą z jednego zrzutu profili Google wykonanego tego samego dnia dla wszystkich kandydatów i są publikowane przy każdej pozycji - każdy czytelnik może zweryfikować kolejność samodzielnie.

Czego nie oceniamy. Nie oceniamy „jakości obsługi prawnej”, „skuteczności”, dorobku ani „renomy” - to cechy niemierzalne lub wykraczające poza Źródło danych rankingu. Pozycja w wynikach wyszukiwania Google Maps nie jest kryterium (zależy od lokalizacji i personalizacji); służy wyłącznie do zbudowania listy kandydatów.

Czym ranking nie jest

Ranking ma charakter informacyjny i porównawczy. Opiera się wyłącznie na opiniach klientów w Google - nie stanowi porady prawnej, oceny wiedzy lub skuteczności ani rekomendacji prowadzenia konkretnej sprawy przez wskazaną kancelarię i nie gwarantuje żadnego wyniku postępowania. Wybór pełnomocnika wymaga indywidualnej konsultacji. Kancelarie ujęte w rankingu nie są uprawnione do posługiwania się określeniami typu „najlepszka kancelaria” na jego podstawie.

Zgłoszenia i sprostowania

Błędy w danych lub opisach, wnioski o uwzględnienie w kolejnej edycji oraz wnioski o usunięcie z zestawienia przyjmujemy na adres: [e-mail]. Potwierdzamy przyjęcie w 3 dni robocze, odpowiadamy w 14 dni; oczywiste błędy korygujemy w 7 dni z adnotacją przy zestawieniu.

Historia wersji

27.08.2026